**Магистратура.**

**Отчет**

**об** **удовлетворенности качеством условий осуществления образовательной деятельности среди студентов,** **обучающихся по программе** **«ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ФИРМОЙ»**

Исследование по анализу качества условий осуществления образовательной деятельности АНОО ВО Сибирский институт бизнеса и информационных технологий среди студентов, обучающихся по программе магистратуры **«ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ФИРМОЙ»** проводилось с февраля по апрель 2024 года в форме анкетирования в сети Интернет. Всего в исследовании приняли участие 35 респондентов из 70 обучающихся в магистратуре.

В исследовании по профилю подготовки «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ФИРМОЙ» приняли участие 11 респондентов из 22 обучающихся, что составляет 50% от общего числа обучающихся.

Подготовка отчета выполнялась Центром маркетинговых исследований и репутационных технологий (ЦМИиРТ) при участии студентов первого и второго курса. Самообследование проводилось на основе полученных результатов сбора, обобщения и анализа информации о качестве условий образовательной деятельности, полученной в результате сбора данных и оценки удовлетворенности получателей услуг.

Исследование проводилось в форме анкетирования в сети Интернет, анкета была размещена на сайте Сибирского института бизнеса и информационных технологий с 29 февраля по 02 апреля 2024г.

По формам обучения среди студентов магистерской программы «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ФИРМОЙ»количество респондентов распределилось следующим образом:

Студентов очно-заочной формы подготовки также участвовало 4 человека из 7 обучающихся, что составило 67%.

Студентов заочной формы подготовки участвовало 7 человек из 15, что составило 47%.

Всего приняли участие 11 человек из 22 обучающихся, что составляет 50%

Характеристики выборочной совокупности представлены в Таблице 1.

Таблица 1

**Магистратура. Распределение студентов по учебным программам и формам обучения**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Обр. программа | Очная форма(чел) | Доля(%) | К-воответов(чел) | Очно-заочная форма(чел) | Доля(%) | К-воответов(чел) | ЗаочнаяФорма(чел) | Доля(%) | К-воответов(чел) |
| 38.04.02 Менеджмент (Управление бизнесом) | 4 | 50 | 2 | 4 | 50 | 2 | 13 | 39 | 5 |
| 38.04.02 Менеджмент (Государственное управление и муниципальный менеджмент) | - | - | - | 3 | 67 | 2 | 23 | 52 | 12 |
| 38.04.01 Экономика (Экономика и управление фирмой) | - | - | - | 7 | 57 | 4 | 15 | 47 | 7 |
| 38.04.04 Государственное и муниципальное управление (ГМУ) | - | - | - | - | - | - | 1 | 100 | 1 |

Самообследование по удовлетворенности качеством условий осуществления образовательной деятельности среди студентов магистратуры приводит к следующим выводам:

В целом условиями осуществления образовательной деятельности довольны подавляющее большинство респондентов (30 респондентов из 35 опрошенных, что составляет 86%).

1. Респонденты выразили удовлетворенность по обеспечению информационными ресурсами как в помещении института, так и в сети Интернет (в основном студенты заочного отделения).
2. Подавляющее большинство опрошенных не испытывают трудности с информацией об Институте в сети Интернет (92%).
3. Более половины респондентов (54%) удовлетворены наличием на сайте информации для обратной связи: сведениями о контактных телефонах и сведениями об адресах электронной почты.
4. 62% удовлетворены наличием на сайте информации для обратной связи: сведениями об электронных сервисах (форма для подачи электронного обращения: жалобы, предложения).
5. 66% опрошенных удовлетворены в целом открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности института, размещенной на информационных стендах в помещении института и на сайте (в % от общего числа опрошенных).
6. Большинство опрошенных (70%) удовлетворены комфортностью условий, в которых осуществляется образовательная деятельность.
7. 72% удовлетворены доброжелательностью, вежливостью работников института в целом, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в институт (работники приемной комиссии, секретариата, учебной части и прочее).
8. 70% респондентов удовлетворены доброжелательностью и вежливостью работников института, с которыми взаимодействовали в дистанционной форме (по телефону по электронной почте, с помощью электронных сервисов для подачи электронного обращения/жалобы/предложения, записи на получение услуги, консультации по оказываемым услугам).
9. 60% опрошенных готовы рекомендовать Институт родственникам и знакомым.
10. 72% удовлетворены в целом состоянием оказания образовательных услуг в институте.
11. Интересны предложения респондентов по качеству условий предоставления образовательных услуг:
* Предоставлять в открытом доступе номера телефонов преподавателей (1 чел.- Экономика (экономика и управление фирмой);
* Организовать коммуникации с преподавателями в формате видеосвязи (2 чел.- Менеджмент (управление бизнесом).

Вместе с тем респонденты отметили следующие недостатки:

* Холодно в аудиториях (10 чел. – Менеджмент (управление бизнесом), Менеджмент (ГМУ), Экономика (экономика и управление фирмой);
* Туалеты не оборудованы сушилками (1 чел. - Менеджмент (управление бизнесом);
* Трудно дозвониться до департамента заочного обучения (1 чел.- Менеджмент (ГМУ);
* При проверке работ не всегда подробные комментарии от преподавателей (1 чел.- Менеджмент (ГМУ);
* Преподаватели не пишут комментарии при снижении баллов (1 чел. - Менеджмент (Государственное управление и муниципальный менеджмент), 1 чел. – Менеджмент (ГМУ);
* Несвоевременно проверяют работы (1 чел. - Экономика (Экономика и управление фирмой);
* Нет номеров телефонов преподавателей (1 чел.- Экономика (экономика и управление фирмой);
* Не все лояльны к студентам (1 чел. - Менеджмент (ГМУ)

4 респондента из 35 (11,4%) опрошенных высказали ряд предложений по улучшению качества условий.

Часть предложений относятся к температурным условиям среды. Некоторые респонденты (2 чел. - Менеджмент (управление бизнесом) предлагают оборудовать место для курения.

Вместе с тем респонденты высказываются и об улучшении коммуникаций с преподавателями:

* Упростить дистанционное общение с преподавателями.
* Преподавателю чаще общаться по видео со студентами (видеозвонки).